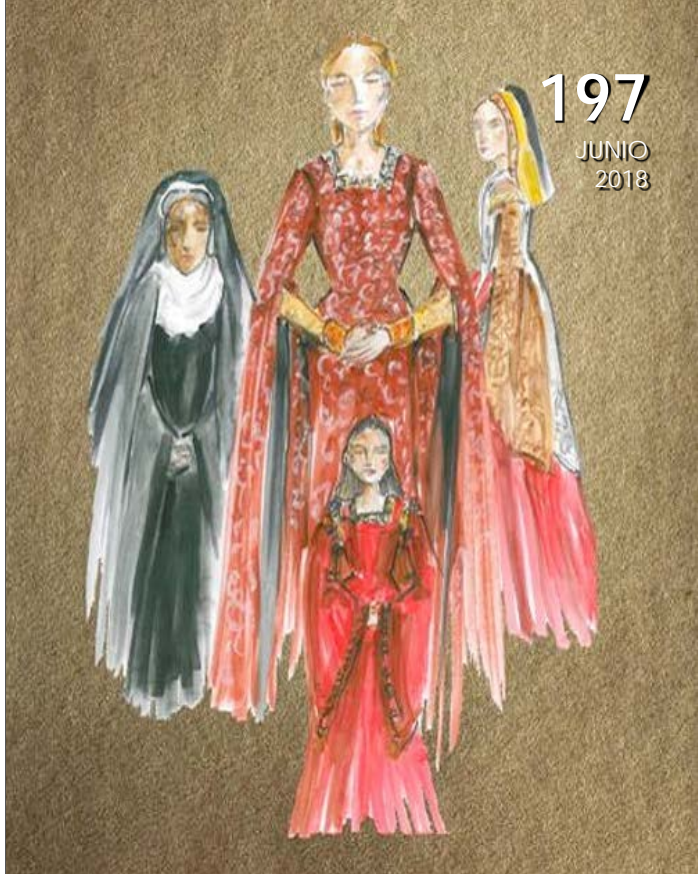


- VESTIR LAS EMOCIONES
- TALLER DE PINTURA DE ASPAINCA
- DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS
- RETRATO DE DAMA
- VISITAS GUIADAS PARA SOCIOS DE «ADAEGINA»
- CAMPAMENTO DE VERANO



197

JUNIO
2018



Vestir las emociones El diseño de época en la ficción

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura e Igualdad

Plaza de las Veletas, 1. 10003 Cáceres

Horario de apertura:

Martes a sábados: 9,00 - 20,00

Domingos: 10,15 - 15,00

Teléfono: +34 927 01 08 77

e-mail: museocaceres@juntaex.es

<http://museodecaceres.juntaex.es>



Vestir las emociones

El diseño de época en la ficción



Dentro de las actividades programadas por el Festival de Teatro Clásico de Cáceres, el Museo acoge la exposición dedicada al diseñador y figurinista extremeño Pepe Reyes. La muestra «Vestir las emociones. El diseño de época en la ficción» la componen diez trajes procedentes de películas y series de época en las que ha trabajado, como «Isabel», «La corona partida» o «Carlos, Rey emperador». Los trajes fueron confeccionados en Sastrería Cornejo y en The Pull Fashion Service.

Nacido en Zafra, Pepe Reyes, es titulado en Diseño de Moda por la Alta Escuela de moda italiana Artymoda en 1991. Inicia su trayectoria profesional como estilista de la cadena Telecinco entre 1992 y 2000, y participa en formatos de entretenimiento, ficción, galas, entregas de premios e informativos.

En teatro ha creado el vestuario de montajes como «Karaoke»: «Mentiras, incienso y mirra», «El huésped se divierte» o «Yorik», junto a directores de escena como Juan Luis Iborra o Eduardo Vasco, entre otros. En el cine destacan sus trabajos en dirección de vestuario y figurinismo en películas como «Los años desnudos» o «Vida y color».



Del 14 de junio al 1 de julio

Taller de pintura de la Asociación ASPAINCA

Del 12 al 24 de junio

Exposición de Pintura
ASPAINCA

Fecha:
Del 12 al 24 de junio de 2018
Lugar:
Museo de Cáceres

Alberto Muriel Rodríguez

Organiza:

Junta de Extremadura
Comunidad de Castilla y León
Diputación de Cáceres
Ayuntamiento de Cáceres
Asociación ASPAINCA

Como es tradicional en el Museo de Cáceres, el mes de Junio está dedicado a la colaboración con entidades que, como la Asociación ASPAINCA, trabajan por la integración de las personas discapacitadas y la normalización de sus vidas y las de sus propias familias.

Entre las actividades que, desde 1987, viene desarrollando la asociación, se encuentra el taller de pintura, en que los jóvenes adquieren una formación artística y utilizan al mismo tiempo el arte como terapia y elemento integrador; en esta ocasión, el Museo abre sus puertas, como viene haciendo desde 2001, a los creadores de ASPAINCA, que un año más nos obsequian con sus obras de arte, llenas de fuerza, luz y color, con la seguridad de que todos los visitantes sabrán valorar el esfuerzo y el mérito del trabajo que profesores y alumnos desarrollan en este centro.

Horario de visita de la exposición:
De Martes a Sábados, de 9,00 a 20,00.
Domingos, de 10,15 a 15,00 horas. Lunes cerrado.

Día Internacional de los Museos

Museos hiperconectados: enfoques nuevos, públicos nuevos

Hasta el 17
de junio

En 1977 el Consejo Internacional de Museos (ICOM) creó el Día Internacional de los Museos para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad, y desde entonces la popularidad del evento no ha dejado de crecer. En 2017 el Día Internacional de los Museos alcanzó una cifra récord de participación: más de 36.000 museos en unos 156 países.

“Hiperconectividad” es un término inventado en 2001 para designar los múltiples medios de comunicación que tenemos hoy en día, como el contacto cara a cara, el correo electrónico, la mensajería instantánea, el teléfono o Internet. Esta red mundial de conexiones es cada día más compleja, diversa e integral.

En el mundo hiperconectado en el que vivimos, los museos se suman a esta tendencia. Por ello, el Consejo Internacional de Museos (ICOM) ha elegido el tema “Museos hiperconectados: Enfoques nuevos, públicos nuevos” para celebrar el Día Internacional de los Museos 2018.

Resulta imposible entender el rol de los museos sin tener en cuenta todas las conexiones que éstos establecen. Son parte inherente de sus comunidades locales, de su paisaje cultural y de su entorno natural. La tecnología permite a los museos llegar más allá de su audiencia habitual y encontrar nuevos públicos con la adopción de enfoques diferentes respecto a sus colecciones: puede ser a través de la digitalización de sus colecciones, añadiendo elementos multimedia a la exposición o con algo tan sencillo como un hashtag para que los visitantes compartan su experiencia en las redes sociales.

No obstante, no todas estas conexiones se deben a la tecnología. En su empeño por seguir siendo relevantes para la sociedad, los museos dirigen ahora su atención a la comunidad local y a los diversos grupos que la componen. El resultado es que, a lo largo de estos últimos años, hemos sido testigos del nacimiento de innumerables proyectos comunes organizados por los museos con la colaboración de minorías, pueblos indígenas e instituciones locales. Para que estos nuevos públicos se impliquen y fortalezcan esas conexiones, los museos deben encontrar nuevas maneras de interpretar y presentar sus colecciones.

En Extremadura, el Museo de Cáceres participa junto con el MEIAC de Badajoz, el Museo Vostell Malpartida y el Museo Arqueológico Provincial de Badajoz en un desafío que ofrecemos a los usuarios de los cuatro museos. Mediante el intercambio de algunos de nuestros fondos museográficos, hemos articulado una propuesta conjunta que nos “conecta”, no sólo a través del diálogo que hemos establecido entre las diferentes colecciones, sino dejando patente, y bien visible, que por encima de nuestras diferencias, lo que verdaderamente une a los museos de Extremadura y de todo el mundo es la “memoria”, la misma memoria que custodiamos y a la que pertenecemos.

Máscaras y promesas

Con “máscaras y promesas”, el Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo (MEIAC) de Badajoz y el Museo de Cáceres muestran el diálogo entre piezas de sus respectivas colecciones a través de la ancestral costumbre que liga las promesas hechas a divinidades o entes sobrenaturales y el hecho de vestir una máscara en un contexto ritual.

Las Carantoñas de Acehúche y el Jarramplas de Píornal constituyen ejemplos de máscaras festivas vinculadas a la fiesta de San Sebastián, que en parte encarnan las fuerzas del mal que quedan sometidas al poder benéfico y pacificador del santo. Las personas que visten estas máscaras viven la experiencia como un momento cumbre en su existencia, y es corriente que cumplan de ese modo una promesa hecha al santo en pago por favores recibidos o por recibir.

Al mismo tiempo, la artista cubana Tania Bruguera (La Habana, 1968) en su obra “Destierro” utiliza una máscara de origen africano, Nkisi Nkonde, que es cubierta de tierra y clavos oxidados, a la que se le hacen promesas a cambio de la concesión de deseos. Cada clavo es una promesa por cumplir, y cuando no son mantenidas, Nkisi Nkonde “despierta” y va en busca del crédulo informal. En la *performance*, el icono permanece inmóvil durante horas, al cabo de las cuales sale a las calles en busca de aquellos que han roto sus promesas.



Hasta el 17 de junio en la Sala 14 del Museo

«Retrato de dama»

Anónimo, siglo XVIII
Óleo sobre tabla

LA PIEZA
DEL MES
Sección de
Bellas Artes



La pintura rococó surgió en Francia en el siglo XVIII. Este estilo hay que situarlo en el contexto histórico en el que la sociedad se encontraba cansada por tantas guerras sufridas en el siglo anterior, guerras en las que habían estado implicados muchos países europeos, aunque el siglo XVIII comenzase con la Guerra de Sucesión española, que terminaría con importantes pérdidas territoriales para España y con el declive de su papel hegemónico en el ámbito internacional.

En esta nueva etapa se empezó a respirar una actitud menos combativa, más pacífica, con mayores ganas de disfrutar de la vida, en un ambiente frívolo y alegre, con el deseo de vivir en paz. Se producirá un cambio en la Corte, que se reflejó en una actitud de mayor libertad en las costumbres y en los gustos.

Esta actitud positiva trajo consigo cambios en todas las esferas de la sociedad; la Iglesia perderá su protagonismo tradicional, se empezará a cuestionar su deseo de imponer su doctrina y su excesiva presencia en el ámbito mundano. También los aires renovadores alcanzaron al ámbito artístico, que giró en el gusto hacia lo decorativo, lo frívolo, lo alegre o lo intrascendente, materializándose en el estilo rococó.

La tradicional clientela del arte, formada por la Iglesia, la nobleza y la realeza se va ampliando; irrumpe en el panorama artístico una nueva clientela, la burguesía, cuyos recursos económicos no se podrán equiparar a los anteriores. Los burgueses encargarán pinturas de géneros menos valorados tanto económica como artísticamente, esto favorecerá el desarrollo de otros géneros considerados hasta entonces menores, como el retrato, el bodegón o los paisajes, aunque el amor será el tema por excelencia, quedando plasmado en escenas galantes y mitológicas, con composiciones caprichosas y teatrales. Abundarán también las escenas de interior, con situaciones de una intimidad inconcebibles hasta ese momento.

La obra «Retrato de dama», es un claro ejemplo de este nuevo estilo, en que comprobamos además cómo el cromatismo ha evolucionado hacia un colorido de tonos pálidos y nacarados; de una textura esmaltada y en el que la figura adquiere ese aspecto de porcelana, con contornos ligeros y suavemente difuminados, pero sin perder la calidad del dibujo, cuidado y precioso, de trazo rápido y suelto con un cierto dominio en la representación de las distintas texturas de las telas, las joyas y las transparencias.

En general es una obra de innegable gracia y elegancia, de correcta ejecución y de una calidad táctil verdaderamente interesantes. Ingresó en la colección del Museo de Cáceres por orden judicial en el año 2016.

Visitas guiadas monográficas para socios de «Adaegina»



La Asociación «Adaegina» Amigos del Museo de Cáceres organiza y promueve una nueva actividad pensada y destinada a exclusivamente sus socios, que pondrá en valor tanto el potencial de las colecciones que posee el Museo como las ventajas que conlleva la pertenencia a la propia asociación.

Gracias a la colaboración de los guías voluntarios del Museo, todos ellos miembros de la Asociación «Adaegina», se pone a disposición de los socios un ciclo de visitas guiadas monográficas centradas en diferentes secciones y salas del Museo, que ayudarán a conocer en profundidad aspectos de la historia y de la cultura cacereñas a través de los objetos que conforman las colecciones del Museo.

Las primeras visitas se han desarrollado los días 12 y 26 de abril y 10 y 14 de mayo, y las siguientes son las que relacionamos a continuación, a las que aún es posible inscribirse:

- 7 de junio, jueves: **Arte del siglo XX**, a cargo de Dña. María Teresa Berrocal Palomero.



- 21 de junio, jueves: **Alfarería tradicional**, a cargo de D. Francisco Abraham López.

Todas las visitas tendrán lugar a las 18,30 horas de los días anunciados, pudiendo asistir un máximo de 25 personas a cada una de ellas, que podrán inscribirse personalmente o a través del teléfono de «Adaegina», **670 70 55 75**, siempre en el horario de atención de la Asociación, lunes, martes y jueves de 11,00 a 13,00 h. y miércoles de 17,30 a 19,30 h. No se tendrán en cuenta los mensajes.

Campamento de Verano

Del 25 de junio al 13 de julio

Este verano
CAMPAMENTO URBANO
EN EL **MUSEO DE CÁCERES**
Talleres de Arqueología, Arte, Prehistoria, Roma...
y mucho más.
para niños y niñas de 8 a 12 años

Del 25 de junio al 13 de julio (semanal)
De lunes a viernes de 9:30 a 14:00

Información e inscripciones en:
museodecaceres.educacion@gmail.com
Del 1 al 30 de junio
(Inscripción gratuita)

¡plazas limitadas!

Queremos que los más pequeños vean en el Museo una alternativa más para emplear su tiempo de ocio, adquiriendo al mismo tiempo conocimientos sobre nuestro Patrimonio cultural en un contexto lúdico.

Por eso, ofrecemos nuestro Campamento de Verano, que se desarrollará **del 25 de junio al 13 de julio**, dirigido a niñas y niños de entre 8 y 12 años, en el que se plantearán distintas actividades lúdico-formativas que servirán para fortalecer los lazos entre el Museo y los escolares participantes.

Cada semana, de lunes a viernes, en horario de 9:30 a 14 horas, un grupo de 20 niños podrá participar gratuitamente en todas las actividades programadas.

Es necesario inscribirse, antes del 20 de junio, siguiendo las instrucciones que encontrarán en el siguiente enlace <http://museodecaceres.juntaex.es/web/view/portal/index/standardPage.php?id=175>

Inscribirse en nuestra página web:

<http://museodecaceres.juntaex.es/web/view/portal/index/standardPage.php?id=175>